Happynomics

Comment (ré)concilier bien-être, travail et performance...

Mode d'emploi à l'attention des Managers







Pourquoi développer le bonheur au travail ?

Parce qu'opposer bien-être et performance est révolu ! Les chiffres le montrent, les témoins en parlent !

Méthodologie

- 7 modules d'une journée repartis sur 8 mois
- 1 journée de clôture incluant une conférence/témoignage d'un patron d'entreprise qui a lancé avec succès une culture du « bonheur au travail »
- Pour un apport théorique de qualité 2 intervenants par module : une mixité académique & business pour une intégration rapide dans la vie de participants
- Contenus sur mesure relevés au départ des problématiques des participants
- Une communauté de pratiques
- Un forfait d'heures de supervision, d'apport d'expertises ou d'outils de développement personnel (coaching)
- Un monitoring du bonheur dans mon entreprise

Pédagogie du programme

Une approche pragmatique de 7 thématiques utiles à la mise en place du bonheur au travail.

Deux directeurs de Programme : un académique, Bernard Surlemont et un business, Laurence Vanhée. Deux visions complémentaires.

Chaque participant viendra avec un projet à mettre en place dans son entreprise, et travaillera sur ce projet pendant toute la Master Class.

Intervision : résolution de problèmes identifiés en faisant intervenir l'intelligence collective, supervisée par les experts et animée par un professionnel de l'IC.

Echanges avec des peers via une plateforme de partage.

Les atouts du programme

- ✓ Des intervenants et des témoins qui pratiquent le bonheur au travail
- ✓ Un programme innovant, concret et réaliste
- ✓ Un environnement universitaire qui garantit la qualité des sources scientifiques utilisées
- ✓ Un échange d'expériences entre patrons qui envisagent le management autrement

Un module = Une solution

Module 1 : Happiness at Work

Trop d'organisations sont confrontées à la limite et au court-termisme des recettes managériales des années 90 et 2000. Les relations professionnelles se sont déshumanisées et les structures ont perdu en agilité.

Les conditions sont aujourd'hui réunies pour réinventer une nouvelle façon de gérer nos organisations. Et si la réponse était simplement le Bonheur au travail ?

Module 2 : Happy Organisations

L'entreprise doit se réinventer pour garantir non seulement une performance et des profits pérennes mais également un épanouissement et un engagement des talents qui l'animent.

Comment des leviers tels que la liberté, la responsabilité, la confiance et la culture organisationnelle peuvent-ils être sources de croissance, de sens et de cohésion sociale ?

Module 3 : Happy Stakeholders

L'entreprise d'aujourd'hui vit au cœur d'un réseau de parties prenantes engagées. Découvrez comment identifier vos parties prenantes stratégiques, construisez avec elles une relation forte et créez de la valeur pour tous.

Module 4 : Happy Leaders

Dans un monde du travail en perpétuelle évolution, les managers se doivent de devenir des leaders inspirants qui gèrent par les Valeurs. Comment introduire la notion de valeurs et les traduire en comportements ? Comment construire une culture d'entreprise ou d'équipe forte, basée sur des fondamentaux vécus et partagés ? Comment identifier sa création de valeur au profit de l'ensemble de l'organisation ?

Module 5 : Happy Employees

Un employé heureux fait un client heureux, qui fera à son tour un actionnaire heureux. Comment stimuler l'engagement sincère des collaborateurs au sein de votre organisation, pour qu'ils viennent au travail avec plaisir et donnent le meilleur d'eux-mêmes ?

Module 6 : Happy Customers

Un client heureux parle à son entourage des services reçus ou des produits consommés, avec un enthousiasme qui ne sera jamais égalé par les modes classiques de promotion. Comment les nouvelles technologies, les communautés, les groupes d'intérêt poussent-ils les organisations à repenser leur relation avec les clients, pour mettre leur bonheur au centre de leurs préoccupations et au coeur du design des processus ?

Module 7 : Happy Shareholders

Au XXème siècle, les managers jouaient les premiers rôles au sein de l'entreprise. Le XXIème siècle apporte aux actionnaires l'opportunité unique de reprendre l'initiative et de redevenir des créateurs, des entrepreneurs, des acteurs réellement engagés. Quel est le nouveau rôle de l'actionnaire ? Quels sont ses leviers et ses outils de gouvernance ? Comment contribue-t-il à une politique de Bonheur au Travail ? Quels sont les exemples inspirants d'actionnaires engagés ?

Module 8 : Happy next steps

Module de clôture où les participants partageront leurs visions sur la mise en place de leurs projets.

Saviez-vous qu'un collaborateur heureux est...

2 fois moins malade, 6 fois moins absent
9 fois plus loyal, 31% plus productif, 55% plus créatif
travaille plus longtemps engagé au-delà de 55 ans

(Source : études à retrouver sur www.happinessday.be)

✓ Public cible et pré-requis

Managers membres d'un comité de direction ou d'une équipe dirigeante.

✓ Prix

9900€ HTVA

✓ Informations pratiques

Une rencontre mensuelle pendant 8 mois. Formule en présentiel pour les modules de formation et à distance pour les heures de supervision & de coaching.

La formation se déroulera à l'adresse suivante :

Bât. WSL | LIEGE SCIENCE PARK
Rue des Chasseurs Ardennais, 3
4031 Angleur

✓ Inscription

Via une pré-inscription sur notre site internet
http://www.hecexecutiveschool.be/inscription-globale/

✓ Contacts et renseignements

HEC-ULg Executive School

Tina Capitano, Project Manager : T. +32(0)4/232.73.30 | c.capitano@ulg.ac.be



Happynomics

Intervenants | Calendrier 2015 > 2016

Mode d'emploi à l'attention des Managers





LES INTERVENANTS



Laurence VANHEE

Laurence Vanhée est la fondatrice et Chief Happiness Officer du cabinet de conseils Happyformance, dont le but est d'aider les secteurs d'activités, les organisations et les gouvernements à développer une stratégie basée sur la formule « Liberté + Responsabilité= Bonheur + Performance ».

Ingénieur commercial HEC (1994), Laurence a construit toute sa carrière autour du développement des Hommes et des Organisations, ce qu'elle aime nommer le Patrimoine Humain. Ces dernières années, Laurence, n'était pas Directeur RH mais la première Chief Happiness Officer de Belgique, rôle qu'elle a notamment tenu et de sa contribution au sein du Ministère belge de la Sécurité Sociale. Sur la base de ses réalisations et sa contribution à la Communauté RH, Laurence a été récompensée par le titre de DRH de l'année en 2012 en Belgique. Son livre, Happy RH, est un best-seller dans sa catégorie et a été retenu en tant qu'un des 3 meilleurs livres RH de l'année par l'ANDRH (Stylo d'Or 2013).



Bernard SURLEMONT

MBA (INSEAD) & PhD, Bernard Surlemont est Professeur d'Entraprenariat à HEC Management School - Université de Liège. Il est en charge du programme Entrepreneur de HEC-ULg et est le directeur académique de Happynomics.

Ses centres d'intérêts sont l'incubation ainsi que les systèmes de financement et d'accompagnement pour l'émergence de sociétés innovantes. Les compétences associées à l'esprit entrepreneurial, les pratiques pédagogiques qui peuvent renforcer cet esprit d'entrepreprendre sont deux passions pour Bernard. Membre du Conseil d'Administration de plusieurs jeunes sociétés et fonds d'investissement, Bernard est également expert auprès de la Commission Européenne. Il a publié de nombreux articles en anglais et en français dans des journaux internationaux. Il est également l'auteur de plusieurs ouvrages et/ou chapitres de livres.



Miel HORSTEN

En 1996, Miel Horsten obtient son Master en Sciences commerciales à l'EHSAL à Bruxelles. Il débute sa carrière chez Hertz Leasing en 1997, où il devient Directeur opérationnel en 1999.

Après l'acquisition de Hertz Lease par ALD International, Miel embrasse une carrière internationale dans différentes fonctions qu'il exerce en France, en Grande-Bretagne, en Espagne, en Italie et au Portugal. En 2007, il quitte l'Europe pour prendre la fonction de CEO de ALD Automotive aux Etats-Unis. Miel croit que la meilleure garantie d'une valeur actionnariale à long terme réside dans la satisfaction, la motivation et l'engagement d'un personnel talentueux. Miel considère son rôle de CEO comme celui d'un Chief Energizing Officer, dont la plus importante mission est de motiver, d'animer et de créer l'engagement auprès de ses employés.

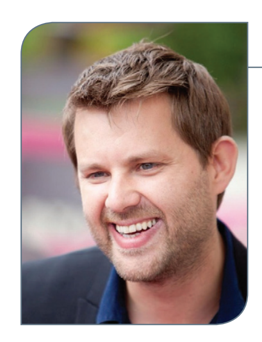


Guibert del MARMOL

De San Francisco à Bombay, en passant par la forêt amazonienne et les campagnes européennes, Guibert del Marmol vit au contact des entrepreneurs qui changent le monde et réconcilient les mots économie, écologie et sens.

Ancien dirigeant d'entreprise, il est aujourd'hui conseiller, auteur et conférencier spécialisé dans le domaine de l'économie « régénératrice ». Depuis 2006, il accompagne les directions d'entreprise, conseils d'administration et actionnaires dans le développement d'une gestion durable basée sur le principe de création de valeur partagée. Il est actif à la fois dans les domaines de l'innovation, de la durabilité, de l'entrepreneuriat social et de l'investissement responsable. Il intervient en Europe, aux USA et en Asie.

Ses livres « Tomber plus haut » et « Sans plus attendre ! » sont publiés chez Ker éditions.



Jordi QUOIDBACH

Docteur en Psychologie, Jordi Quoidbach est l'un des chefs de file de l'étude scientifique du bonheur en Francophonie. Né en Belgique, il obtient son master, puis son doctorat à l'Université de Liège en collaboration avec l'Université de Colombie Britannique, avant de rejoindre le Département de Psychologie à l'Université de Harvard aux États-Unis, où il séjourne plusieurs années comme chercheur post-doctorant.

Depuis 2013, il est Professeur dans le Département d'Economie et de Business de l'Université Pompeu Fabra à Barcelone. Il enseigne également à l'Institut européen d'administration des affaires (INSEAD) en France et à Singapour. Ses travaux visent à comprendre ce qui nous rend véritablement heureux, à créer de nouveaux outils pour mesurer scientifiquement le bien-être et à développer des programmes d'entraînement au bonheur, notamment au travail.



Virginie XHAUFLAIR

Virginie Xhauflair est assistante professeure à HEC-Management School de l'ULg, et dirige la Chaire Baillet Latour en Social Investment et Philanthropie.

Elle enseigne différents cours ayant trait à la philanthropie et l'Impact Investing ainsi que des cours généraux en HRM et Théories des Organisations. PhD en Management et Economie de la Sorbonne (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) et de HEC-Management School de l'ULg, elle détient également un Master en Anthropologie de l'ULg et un MPhil Degree en sciences sociales de l'UCL. Virginie a plus de 10 années de recherches appliquées au LENTIC, le centre de HEC-ULg qui se focalise sur les processus d'innovation inter-organisationnelle.

LES INTERVENANTS



Claire GRUSLIN

Claire Gruslin, professeure, conférencière et consultante, jongle avec 2 casquettes : d'un côté le volet « entreprise » en tant qu'associée fondatrice de « Elliptic », société de consultance en marketing (Sniffing Inspirational Marketing Intelligence) et de l'autre côté, le volet académique en tant que Chargée de Cours à HEC-ULg et à Solvay dans les disciplines de Marketing et Intelligence Stratégique, Marketing International, Branding et e-Reputation, Creative Marketing et Digital Marketing.

Sa mission est d'accompagner les managers, dans un environnement particulièrement turbulent, complexe et imprévisible, à prendre le temps de la réflexion pour penser la stratégie en profondeur, de façon innovante et motivante et pour explorer des pistes pour donner du sens à leur action. Elle apprécie particulièrement insuffler son enthousiasme auprès des participants et susciter leur curiosité pour qu'ils sortent de leur cadre habituel et qu'ils découvrent de nouvelles perspectives.



Marc DESCHAMPS

Aider l'ensemble des parties-prenantes d'une entreprise à s'accorder sur un mode de gouvernance efficace et donc créateur de valeur, c'est l'un des objectifs, sociétaux et professionnels de Marc Deschamps.

Il est l'un des onze créateurs de la Fondation des Administrateurs, membre fondateur de Guberna, l'association belge pour la gouvernance des entreprises, et l'un des initiateurs d'Ecoda, la fédération européenne des associations d'administrateurs. Marc Deschamps est ingénieur civil en mathématiques appliquées, licencié en droit et en économie. Il est aussi porteur d'un Master of Science in Management de l'Université de Stanford. Professeur Affilié à HEC- Ecole de Gestion de l'ULG et Chargé de Conférence à Solvay Brussels School de l'ULB, il enseigne la Gouvernance d'Entreprise ainsi que l'Intelligence Stratégique et Financière.



Jean-Jacques CLOQUET

Jean-Jacques Cloquet est, depuis fin 2010, le directeur général de Brussels South Charleroi Airport (BSCA) qui est, en 2012, dans le top 3 des meilleurs aéroports low-cost au monde.

Père de 7 enfants (dont 4 d'une précédente union), Jean-Jacques axe sa vie sur les valeurs humaines : « Je fonctionne, réagis et me comporte de la même manière au sein de ma famille qu'à mon travail. Pour moi, chacun doit se sentir bien et intégré dans l'équipe. J'attache énormément d'importance à l'épanouissement de tous et pousse mon personnel à toujours tirer le meilleur de lui-même ! »

Jean-Jacques Cloquet a été élu Manager de l'année et Carolo de l'année en 2011.



Bart LAMBRECHTS

Bart Lambrechts est depuis 9 ans le DRH de Carglass après avoir passé plus de 12 années au sein de la Belgacom Corporate University.

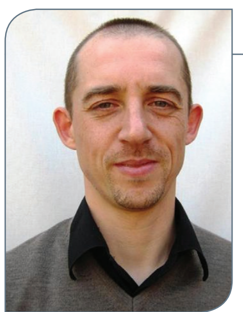
Pour ce licencié en sciences commerciales et financières (Université d'Hasselt), la mission première d'une équipe RH est de construire l'environnement de travail idéal dans lequel chaque collaborateur vient travailler avec plaisir et donne le meilleur de lui-même. Figurant dans la shortlist 2013 pour l'élection du HR Manager de l'année, Bart Lambrechts et son équipe ont été récompensés notamment par les awards Great Place to Work, Best Workplace, Investors in People et le Corporate HR Award.



Jean-Paul ERHARD

Jean-Paul Erhard est le Managing Partner de PeopleSphere et de CFO Magazine.

Fondateur de sa propre société de conseil à l'âge de 19 ans, ce diplômé en sciences de la communication, arts du spectacle et techniques de diffusion poursuit depuis lors les mêmes objectifs d'intégration optimale des entreprises dans leur environnement et d'épanouissement des individus qui participent à la réalisation de leurs objectifs. Jean-Paul Erhard intervient par ailleurs auprès de nombreux comités de direction en tant que conseiller et/ou conférencier autour des thèmes émergents en People Management, en Communication et en Gestion du Changement. Il a co-fondé la journée belge du bonheur au travail (Be Happiness Day) et la communauté des Happy Organisations en 2012 avec Laurence Vanhée.



Fabrice DE ZANET

Fabrice De Zanet est Professeur Assistant à HEC-ULg. Licencié en psychologie du travail et Docteur en sciences de gestion, ses intérêts sont plutôt les questions de leadership, de culture et de coopération au sein des organisations.

Il s'intéresse plus particulièrement au rôle de la confiance comme levier d'une performance durable des organisations.

LES INTERVENANTS



Laurent LEDOUX

Laurent Ledoux, homme de terrain, a voyagé dans le monde entier pour apprendre à vivre, parle sept langues et restructure ou transforme des organisations dans le souci d'accroître leur impact sociétal positif !

Actuel président du Service Public Fédéral de la Mobilité et des Transports, Laurent est également co-gestionnaire de l'association Philosophie et Management. Sa carrière, Laurent Ledoux la mène « sans plan précis mais avec un fil rouge : aider et comprendre des organisations qui elles-mêmes ont un impact sociétal ». Dans ce but, il oscille entre public et privé, entre des banques comme ING ou BNP Paribas Fortis et de grandes institutions comme la Commission européenne ou aujourd'hui la présidence du SPF Mobilité. Car pour Laurent Ledoux, les deux secteurs, et même le monde associatif, sont appelés à évoluer radicalement pour répondre aux défis sociétaux contemporains et ont beaucoup à apprendre les uns et les autres.



Alain ERALY

Professeur à l'Université libre de Bruxelles où il enseigne la sociologie et la gestion, Alain Eraly a publié un recueil de nouvelles et de très nombreux essais touchant à la sociologie de l'amour, au langage et à la communication ainsi qu'à la politique belge.

Il est notamment l'auteur d'une étude retentissante sur les pratiques du pouvoir politique en Belgique, « Le pouvoir enchaîné ». Alain Eraly est également l'ancien président de Solvay Brussels School of Economics and Management. Alain est un ténor dans le domaine des « valeurs, ces valeurs qui portent vos actions, celles qui fondent votre leadership, celles qu'en tant que manager il vous faut incarner et diffuser autour de vous ».

LE CALENDRIER 2015 > 2016

Modules	Titres modules	Dates	Horaire	Les Académiques	Témoins Business
Module 1	Happiness at Work	29/09/15	09:00 à 18:00	Bernard Surlemont	Jean-Jacques Cloquet
Module 2	Happy Organisation	27/10/15	09:00 à 18:00	Fabrice De Zanet	Laurence Vanhée
Module 3	Happy Stakeholders	24/11/15	09:00 à 18:00	Virginie Xhauflair	Jean-Paul Erhard
Module 4	Happy Leaders	15/12/15	09:00 à 18:00	Alain Eraly	Miel Horsten
Module 5	Happy Employees	19/01/16	09:00 à 18:00	Jordi Quoidbach	Bart Lambrechts
Module 6	Happy Customers	16/02/16	09:00 à 18:00	Claire Gruslin	Laurent Ledoux
Module 7	Happy Shareholders	15/03/16	09:00 à 18:00	Marc Deschamps	Guibert del Marmol
Module 8	Happy Next Steps	26/04/16	09:00 à 18:00	Bernard Surlemont	Laurence Vanhée

Coordinatrice pédagogique : Laurence Vanhée

Saviez-vous que...

82% des collaborateurs disent être plus heureux au travail s'ils sont plus autonomes
65% des collaborateurs déclarent être plus heureux au travail s'ils ont plus de responsabilités
83% des collaborateurs reconnaissent que leur boss a une influence sur leur bonheur au travail
94% des collaborateurs se disent plus performants s'ils sont heureux au travail

(source : References.be - enquête sur 804 répondants, sept. 13)